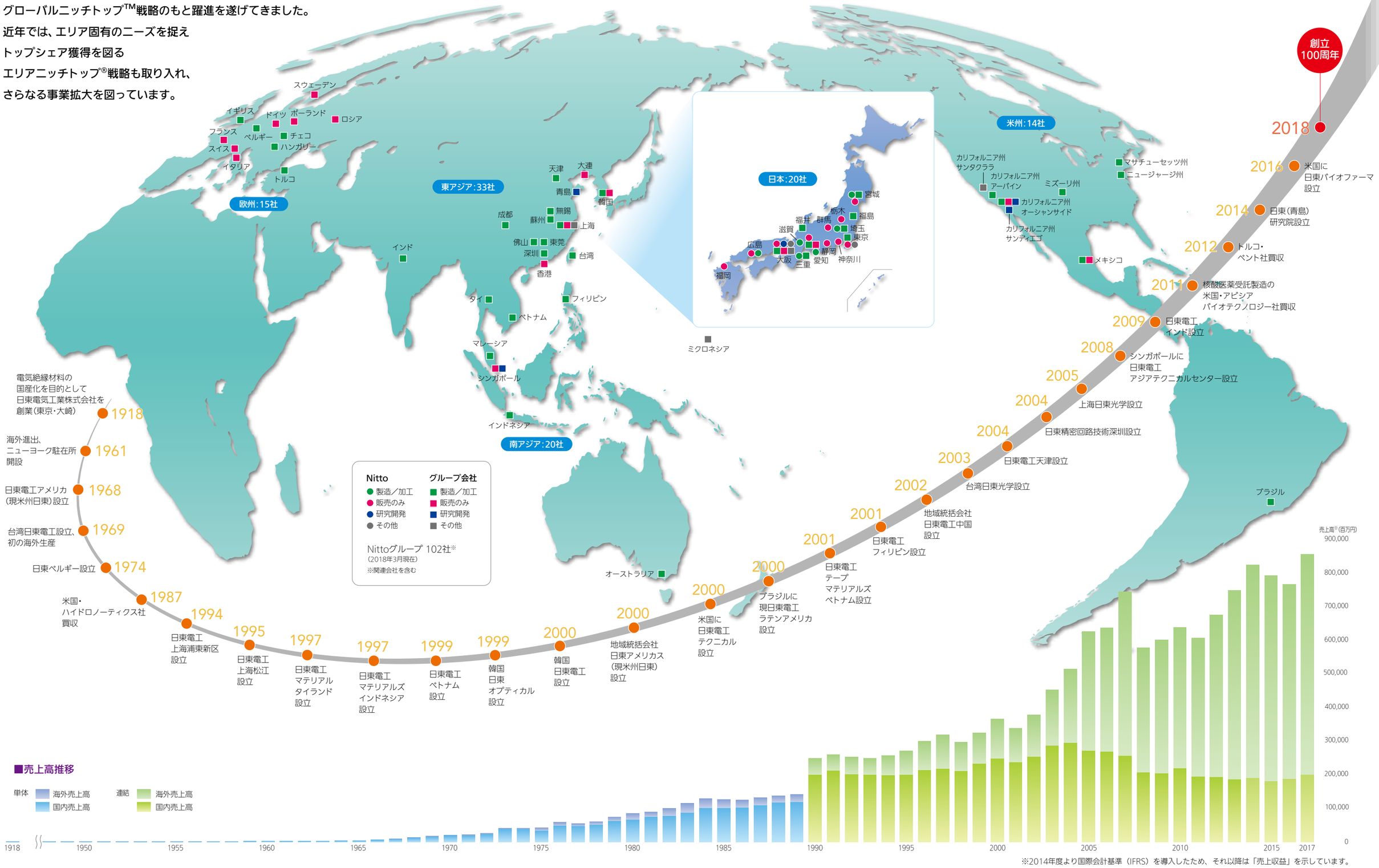
Nittoグループの事業展開

Nittoグループは、1961年のニューヨーク駐在所開設により海外進出を果たし、
グローバルニッチトップ™戦略のもと躍進を遂げてきました。
近年では、エリア固有のニーズを捉え
トップシェア獲得を図る
エリアニッチトップ®戦略も取り入れ、
さらなる事業拡大を図っています。



※2014年度より国際会計基準（IFRS）を導入したため、それ以降は「売上収益」を示しています。