

【中期経営計画の3つの重点項目】

〈事業の成長〉

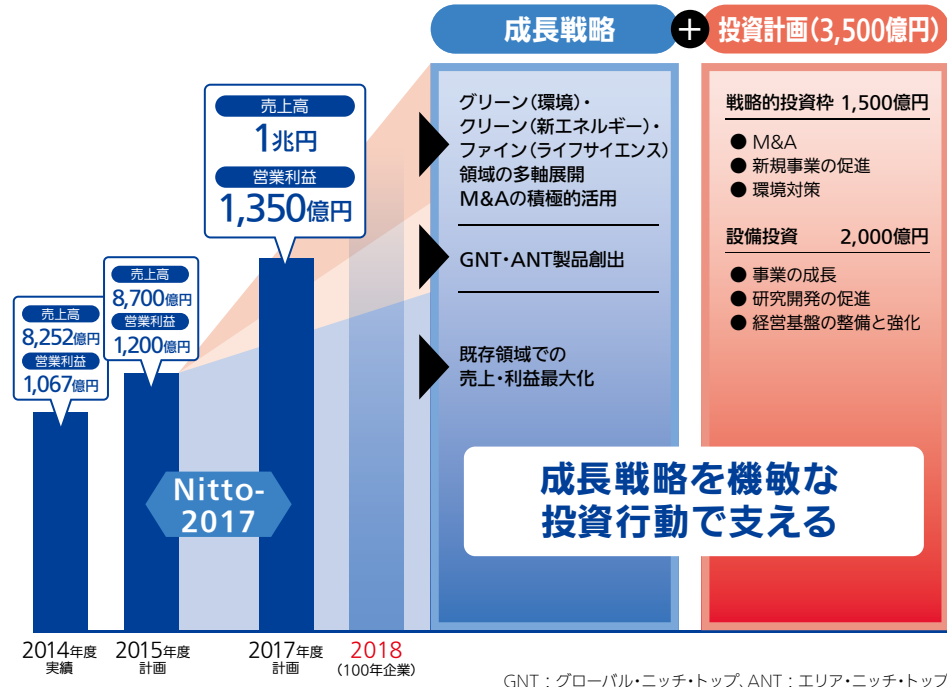
既存の事業領域において売上と利益の最大化を図りながら、グローバル・ニッチ・トップ™やエアリア・ニッチ・トップ™戦略に沿った製品を拡充します。また、グリーン(環境関連)、クリーン(新エネルギー関連)、ファイン(ライフサイエンス関連)の領域では、多軸化戦略を中心に新たなテーマを推進します。この成長戦略を支える投資計画として、3年間で設備投資2,000億円、M&Aや環境対策等の戦略的投資1,500億円の合計3,500億円を予定しています。

〈質の向上〉

「事業の成長」と一体化した「質の向上」を目指します。安全を最優先する考えの下、垣根の無い生産性改革を推進します。

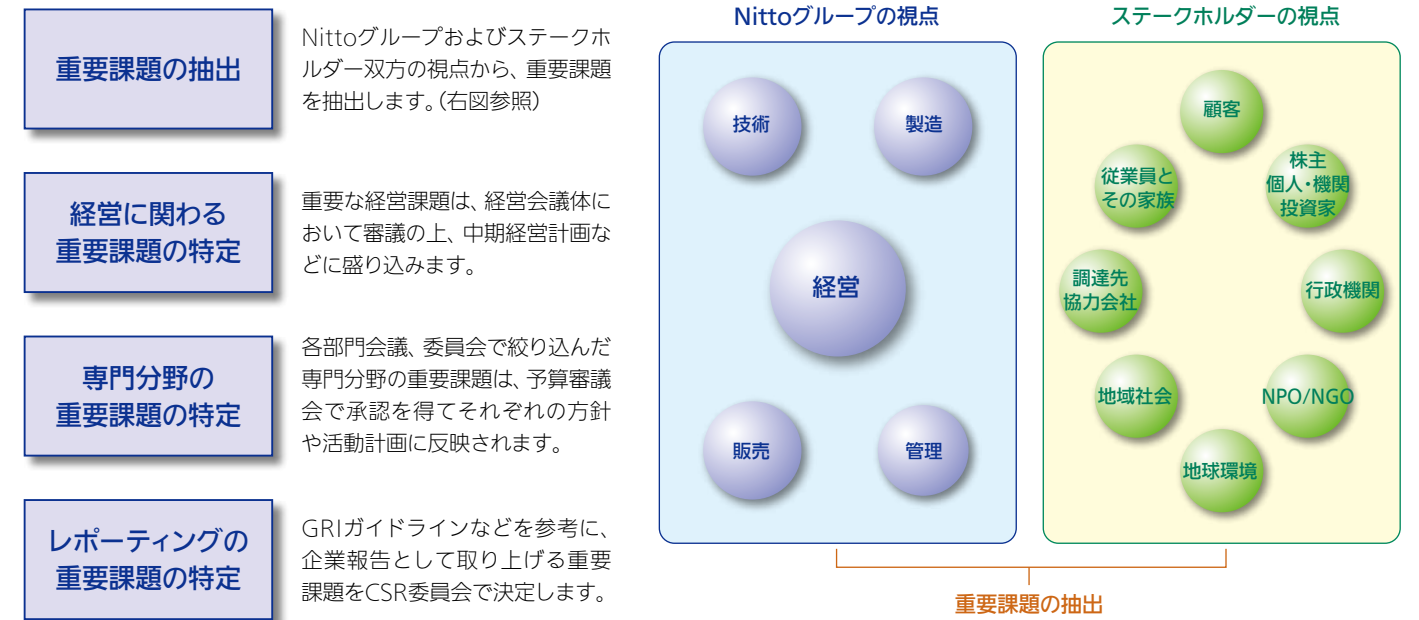
〈人財の成長〉

多様な人財が、個々のスキルを最大限に発揮して世界中で活躍できる仕組み作りを推進します。



重要課題

Nittoグループでは、次のようなプロセスを経て重要課題を特定しています。



ビジネスモデル

