

私たちは、様々な活動を通じて、ステークホルダーと関わっています。



The Nitto Way ベースとなる考え方



■ お客様へ驚きと感動を提供

- お客様から「これが欲しかった」の声をひきだします。
- お客様と共に、社会への新しい価値を創造します。
- お客様の満足を起点とし、すべてのステークホルダーの繁栄につなげます。

■ 変化の先取り

- 社会や市場の変化を感じられる現場に身を置きます。
- 変化を感じたら、素早く行動につなげます。
- 自分たちの強みを磨いて、お客様に一番に相談していただけるポジションを目指します。

■ 新しい価値創造へのチャレンジ

- 失敗を恐れ何もしないより、たとえ一時は失敗したとしてもチャレンジし続けます。
- 変化を面白がり、好奇心を持って片足を踏み出します。

■ スピーディーに動き、やると決めたらやりきる覚悟

- まず、最初の片足を出してみ、動きながら考えます。
- オープンに情報を共有し、フェアに議論を尽くし、やると決めたら一致団結してチーム力でやりきります。
- 日頃から、組織の壁や階層に捉われず、フラットで風通しがいいコミュニケーションに努めます。

■ 絶え間ない自己変革

- 無・減・代の精神で、課題を先取りし、改革を実行、成長につなげます。
- 変化し続けることが成長への原点だと捉えて、自らが変化し続けます。
- 一人ひとりの変化が、全体の成長につながることを信じ、自分と未来に挑み続けます。

■ 誠実な姿勢と多様性への理解と尊重

- 誠実さを行動の原点とし、ステークホルダーとの「尊敬と信頼」の構築に努めます。
- 世界の従業員の多様性を認識し、相手を許容し、尊重します。

Nittoグループは、全従業員が共通の価値観を持って「グローバル化のセカンドステージ」を達成し、グローバル・ニッチ・トップ™およびエリア・ニッチ・トップ™製品をさらに創出するため、2014年1月1日、経営理念を新しくしました。経営理念は、Missionとそれを達成するための心構えであるThe Nitto Wayから成ります。

